

Wir leben E-Learning: Dienstleistungen für die Digitalisierung der Aus- & Weiterbildung

somedia
LEARNING



Beratung

Wir beraten Firmen und Organisationen zu allen Aspekten von digitalen Lerntechnologien, Blended Learning und E-Learning. Hersteller-unabhängig, neutral und objektiv. Ob bei der Analyse Ihrer bestehenden Trainingslandschaft oder bei der Einführung digitaler Lernangebote und -plattformen: Wir entwickeln Ideen für Optimierungen und zukunftsfähige Lösungen, unterstützen bei Evaluationen und begleiten Sie bei der Umsetzung Ihres Vorhabens.



Konzeption

Zielgruppengerecht und abgestimmt auf die Bedingungen in Ihrer Organisation erstellen wir mediendidaktisch fundierte Trainingskonzepte. Wir übernehmen das «Instructional Design» von digitalen Lernmedien – vom einzelnen Element bis hin zur multimedialen Lernlandschaft.



Lernmedienproduktion

Wir realisieren massgeschneiderte Lernmedien in verschiedenen Formaten, die Ihre Inhalte attraktiv und lernwirksam vermitteln: interaktive WBTs, eLessons und Learning Nuggets, Erklärvideos, Motivationsfilme und Online-Tests.





Plattformberatung

In einer bekannten Organisation der öffentlichen Hand mit rund 10'000 Mitarbeitenden wurden in den letzten 15 Jahren mehrere parallele Lernplattformen aufgebaut. Die IT-Abteilung wollte die Ist-Situation aus neutraler Warte beurteilt haben. Unsere Aufgabenstellung bestand darin, die vorhandene Infrastruktur hinsichtlich ihrer Zukunftsfähigkeit und weiteren Verbreitung innerhalb der gesamten Organisation zu analysieren und einen Konsolidierungs-Vorschlag auszuarbeiten.

Im Rahmen der Analyse wurden die genutzten Plattformen und Lernmedien systematisch inventarisiert und nach verschiedenen Kriterien bewertet. Mit Bedarfsträgern aus mehreren Geschäftsbereichen konnten Gespräche über die strategische Bedeutung digitalen Lernens und ihre künftigen Anforderungen geführt werden. Die Inhaltsproduzenten nahmen Stellung zu Themen der Standardisierung und Multiplattform-Fähigkeit. Unsere Empfehlung beinhaltete die Evaluation einer neuen und zukunftsgerichteten Lernplattform, die den heutigen Anforderungen – beispielsweise externer Zugriff mit verschiedensten Endgeräten – gerecht wird. Im Zuge dieser Konsolidierung konnte auch eine Kostensenkung für den Betrieb der Lerninfrastruktur erwirkt werden. Zudem unterstützten wir den Kunden bei der Ausschreibung für eine Lernmedien-Produktion, die verschiedene Aspekte einer Standardisierung beinhaltete. So wurde der beauftragte Produzent mit der Ausarbeitung eines Styleguides betraut, der als Vorgabe für weitere Projekte dienen wird.

Lernmedienproduktion für eine Prozess- und Applikationsschulung

Wir gewannen die Ausschreibung einer grossen Universalbank zur Erstellung eines mediendidaktischen Konzeptes für eine Prozess- und Applikationsschulung. Dabei galt es, verschiedene digitale Medien und Präsenzkurse sinnvoll miteinander zu kombinieren. Nach dem Proof of Concept erhielten wir auch den Zuschlag für die Produktion der zugehörigen Lernmedien.

Wir konzipierten einen Mehrmedien-Ansatz aus Erklärfilmen, WBTs und druckbaren Zusammenfassungen. Quiz in verschiedenen Modi erlauben es den Mitarbeitenden, den eigenen Wissensstand vorab einzuschätzen und sich bedarfsgerecht bei den Lernmedien zu bedienen. In der Produktion arbeiten wir nach einem bewährten Prozess. Nach dem Briefing durch den Fachspezialisten legen wir zunächst die Struktur fest. Das Drehbuch wird in PowerPoint erstellt und vor der technischen Umsetzung beim Auftraggeber ausführlich geprüft. Dank der visuellen Darstellung ist das Drehbuch schon nah an der künftigen interaktiven Version, was von den Reviewern sehr geschätzt wird. Nach der technischen Produktion des WBTs schalten wir auf unserem Preview-Server eine Betaversion frei, die vom Kunden kontrolliert wird. Das Roll-out der Endversion erfolgt auf der Lernplattform des Kunden. Mit dem Abschlusstest weisen die Absolventinnen und Absolventen nach, dass sie bereit sind für die praktischen Lernziele der Präsenzschulung.